

人财价值创造

Social（人财发展举措）

P61-64

我们致力于打造一个每个员工都能实现自我价值和成长的企业，通过人财投资和制度革新来实现这一目标。

方针	战略	2023年度主要举措
强化人财培养体系	培养企业未来管理层，建立公司一体化的教育体系，打造自主学习型文化	• 开始战略性人事调整 • 修订人才培养计划 • 启动职业规划委员会
推进多样性、公平和包容	营造能使具有不同思维方式的人激发活力的职场环境、制度和文化	• 扩大招聘范围 • 举办工作与育儿平衡的相关研讨会
推行健康企业， 改革工作方式	改革制度，打造员工乐于工作的职场环境	• 顶班人员的扩充 • 实施第三次员工意识调查 • 开始内部转岗招聘制度 • 被认定为健康经营优良法人2023“White500”

经营价值创造

Governance

P65-81

从可持续发展经营角度出发，致力于巩固企业持续发展所必须的经营基础。

方针	战略	迄今为止的主要举措
流程改革	通过商业模式、组织变革和提高生产效率、培养公司内部数字化人财	• 流程改革的举措 P39
尊重人权	基于联合国工商业与人权指导原则和联合国全球契约，制定人权方针，给予人权最大尊重	• 关于人权的见解 P74
安全第一	推动整个集团本质安全化，完善规则并营造安全的职场环境	• 关于青海工厂管道破裂事故的通报 P6、51 • 安全第一 P52
供应链管理	和供应链伙伴共同持续提升附加价值	• 与利益相关方的对话 P82-84
提升产品安全 and 质量	提供值得信赖的产品和服务，为社会和环境的可持续发展做出贡献	• 关于质量不当行为再发防范的措施 P7、53 • 质量保证管理 P54
优化公司治理	秉持高尚道德观，确保透明公正，建立更先进、更高效的公司治理体系	• 公司治理 P68-73 • 风险管理 P76-78 • 内部控制 P79 • 电化集团合规 P80-81